

中华全国总工会 中央网信办 文件

总工字〔2022〕22号

中华全国总工会 中央网信办关于开展 2022 年 “网聚职工正能量 争做中国好网民” 主题活动的通知

各省、自治区、直辖市总工会、网信办，新疆生产建设兵团网信办，各全国产业工会，中央和国家机关工会联合会，全总各有关单位：

2022 年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。为深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，充分展现广大职工建功“十四五”、奋进新征程的时代风采，充分发挥工人阶级主力军作用，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，全国总工会和中央网信办决定，2022 年继续联合开展“网聚职工正能量 争做

中国好网民”主题活动。

一、活动的总体要求

深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、关于网络强国的重要思想，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，深刻认识“两个确立”的决定性意义，弘扬伟大建党精神，围绕网络文明建设目标任务，聚焦加强职工思想政治引领、产业工人队伍建设改革、推进互联网+工会普惠服务高质量发展和提升职工网民网络素养与数字技能，展示好新时代伟大成就，凝聚起新征程奋进伟力。现将有关事项通知如下。

二、活动时间及进度安排

2022年4月至12月，主要分三个阶段开展。

（一）第一阶段：活动启动推进。

4月至9月，由全国总工会和中央网信办联合下发通知，各地各全国产业工会结合本地和产业情况，围绕主题开展活动，并按活动项目收集、整理本地职工正能量素材。

9月，初步总结工作，各单位向活动平台按项目推荐优秀内容参评。

（二）第二阶段：评选。

10月至11月，按项目对优秀内容进行评选。

（三）第三阶段：活动总结。

12月，举办总结展示活动，总结回顾全年活动情况。

三、活动内容

(一) 持续推进“12351+”计划。

“12351+”计划为，组织动员1000个基层工会组织；发展2万名职工好网民宣传员；走进3000家企业或开展3000场线下活动（分配表见附件1）；接触50万名职工；通过线上线下宣传，直接覆盖1亿职工网民，并通过二次传播，影响数亿职工网民。

(二) 深入开展示范性系列征集活动。

主题活动具体划分为“喜迎二十大”网络正能量歌曲征集、网络正能量微视频征集、网络正能量摄影作品征集、网络正能量诵读作品征集、正能量职工网络达人征集、互联网+工会普惠服务优秀平台征集、网络正能量新媒体账号征集、互联网+工会维权服务案例征集、小程序应用优秀案例征集、网络正能量创新活动征集等10个子项目，分别委托中国金融工会、广西壮族自治区总工会、江西省总工会、全国工会职工书屋、陕西省总工会、厦门市总工会、四川省总工会、江苏省总工会、广东省总工会、河北省总工会和“学习强国”承办。承办单位协助全总完成活动宣传、作品收集整理工作，并结合本项目实际开展项目总结和优秀评先活动。

四、活动平台

全国总工会官方微信公众号为活动统一平台，用于活动

信息统一发布、参评展示、网络投票、结果公示等。职工网民或单位可登录全国总工会官方微信了解各子项目活动规则，根据规则参与活动或提交作品。各活动项目的主要内容见附件2。

五、工作要求

（一）突出主线，充分展现工人阶级服务大局的伟大风采。以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，把主题活动与全面建设社会主义现代化国家、扎实推进“十四五”规划、统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展结合起来，着力夯实亿万职工网民拥护“两个确立”、做到“两个维护”的思想根基，形成忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的浓厚氛围和强大向心力；广泛凝聚亿万职工网民奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，在新时代新征程上充分展现工人阶级的时代风采。

（二）深化改革，推进媒体融合。加快工会融媒体中心建设，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面深度融合。创新传播方式，形成全方位、多层次的传播矩阵。加强整体谋划，统筹网上网下、对内对外、大屏小屏，着力打造一批精品力作，充分发挥统一思想、增进共识、凝聚力量作用，为党的二十大胜利召开营造团结奋进的舆论氛围。

（三）抓住契机，加快构建网上普惠服务体系。各级工

会要以“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动为重要抓手，以《互联网+工会普惠服务优秀平台评价指标体系》为引领，强化服务职工、服务基层工会功能，以网上普惠服务体系建设，推动工会网上工作高质量发展。

（四）广泛覆盖，提升职工网民网络素养和数字技能。加强网络素养教育，引导广大职工群众文明用网、文明上网，大力培育具备爱国主义精神、网络法治观念、文明用网习惯、网络安全技能、责任担当意识的新时代中国好网民。进一步准确把握互联网传播规律，加大对活动宣传推广力度，打造更多鲜活生动的网络文化品牌项目，吸引广大职工群众积极参与网络文明建设。强化示范引领，加强典型人物的宣传推介，培育工会网络人士智库，努力建设一支政治可靠、能力突出、结构合理的新媒体评论队伍。

（五）加强领导，健全机制。各地工会、网信办要高度重视，将主题活动纳入工作总体部署，制定总体规划、完善工作机制，为活动开展提供人员、经费保障。积极争取党政支持，进一步促进主题活动协同联动、互联互通，形成更大合力，推动主题活动高质量发展。

中华全国总工会网络工作部联系人及联系电话：郭晋，010—68591641。

中央网信办网络社会工作局联系人及联系电话：崔杰，010—55635738；盖群，010—55635755。

附件：1. 2022 年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动“12351+”计划任务分配表
2. 各子项目承办单位及主要内容

中华全国总工会

中央网络安全和信息化

委员会办公室

2022 年 4 月 22 日

附件 1

2022 年“网聚职工正能量 争做中国好网民 主题活动 12351+”计划任务分配表

序号	单 位	线下活动 数量	序号	单 位	线下活动 数量
1	北 京	100	19	广 东	100
2	天 津	100	20	广 西	100
3	河 北	100	21	海 南	50
4	山 西	100	22	重 庆	100
5	内 蒙 古	100	23	四 川	100
6	辽 宁	100	24	贵 州	100
7	吉 林	100	25	云 南	100
8	黑 龙 江	100	26	西 藏	40
9	上 海	100	27	陕 西	50
10	江 苏	100	28	甘 肃	50
11	浙 江	100	29	青 海	50
12	安 徽	100	30	宁 夏	50
13	福 建	100	31	新 疆	50
14	江 西	100	32	铁 路	50
15	山 东	100	33	民 航	50
16	河 南	100	34	金 融	50
17	湖 北	100	35	其他产业	110
18	湖 南	100	合 计		3000

各子项目承办单位及主要内容

一、“喜迎二十大”网络正能量歌曲征集

动员广大职工群众以劳动颂歌喜迎党的二十大，用原创歌曲讴歌党带领人民走过的辉煌历程和取得的伟大成就，讴歌伟大的时代精神，展现各行各业取得的辉煌成就，展示劳动者风采。

承办单位：中国金融工会

联系人：朱文，13701082169

二、网络正能量微视频征集

面向广大职工征集充分展现党的光辉历程、党领导人民取得的伟大成就以及优秀共产党员的杰出贡献和优秀风范的视频作品；征集建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的视频作品，突出“三个精神”，用镜头讲好劳动者故事。

承办单位：广西壮族自治区总工会

联系人：李颢锋，18977961122

三、网络正能量摄影作品征集

征集展现广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的精神风貌，反映各行各业劳模风采、工匠技艺，展

示重大科技创新、弘扬“三个精神”、企业火热劳动场景、新冠肺炎疫情防控、职工幸福生活场景的原创摄影作品。

承办单位：江西省总工会

联系人：张晖，13979196889

四、网络正能量诵读作品征集

活动以“阅读经典好书 争做中国好网民”为主题，积极响应首届全民阅读大会号召，引导职工在诵读中学习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生。诵读内容为新思想诵读、经典文学作品诵读、个人原创作品诵读，所有作品制作成短视频展示。

承办单位：全国工会“职工书屋”

联系人：章炯杰，15117936920；周静，18610319413

五、正能量职工网络达人征集

面向广大职工征集能积极运用互联网新技术、新应用、新平台，在职工思想政治引领、弘扬“三个精神”、抗击新冠肺炎疫情、助力脱贫攻坚、维护职工权益、帮扶弱势群体、参与社会治理、促进劳动关系和谐等方面成绩突出，在网民中有一定影响力、凝聚力和号召力的网络达人。

承办单位：陕西省总工会

联系人：赵冰，19829881054

六、互联网+工会普惠服务优秀平台征集

引导各级工会严格按照《互联网+工会普惠服务优秀平

台评价指标体系》推选普惠服务优秀平台，进一步规范普惠服务平台建设，加快构建网上普惠服务体系。

承办单位：厦门市总工会

联系人：戴明词，15160053699

七、网络正能量新媒体账号征集

面向全国工会征集坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，创新利用网络化表达方式弘扬主旋律、传播正能量，具有一定原创作品生产能力，内容可读性强，活跃度高，在服务职工方面表现突出，具有广泛的受众基础和一定影响力的新媒体账号，征集对象包括各级工会组织在微信公众号、微博、抖音、快手以及今日头条等其他资讯类网络平台开设并经认证的机构账号。

承办单位：四川省总工会

联系人：李仪涵，17360088279

八、互联网+工会维权服务案例征集

面向全国工会征集依托互联网开展的入会服务、法律维权、就业服务、困难帮扶、互助保障、技能提升、健康服务、安全生产、女职工服务等优秀案例，推动工会维权服务工作在线化、智能化。

承办单位：江苏省总工会

联系人：马亚东，13776655381

九、小程序应用优秀案例征集

征集各级工会运用微信小程序开展职工思想政治引领、组织建设、权益维护、技能提升、特色服务等各类数字化活动的优秀案例，提升数字化应用能力和水平。

承办单位：广东省总工会

联系人：李磊，18988855399

十、网络正能量创新活动征集

征集各级工会充分利用互联网组织开展的各类创新活动。包括各级工会围绕主责主业推进重点工作，创新运用互联网技术服务职工的各类线下线上融合开展的好活动、好做法、好经验。

承办单位：河北省总工会、“学习强会”

联系人：刘志超，13832175279；秦笑语，13520401922

抄送：新疆生产建设兵团总工会。

中华全国总工会办公厅

2022年4月24日印发
